



AB „LINAS AGRO GROUP“ – VERTIKALIAI INTEGRUOTA ŽEMĖS ŪKIO IR MAISTO PRAMONĖS GRUPĖ



Tomas Tumėnas, finansų direktorius



Tarptautinė vertikaliai integruota įmonių grupė.

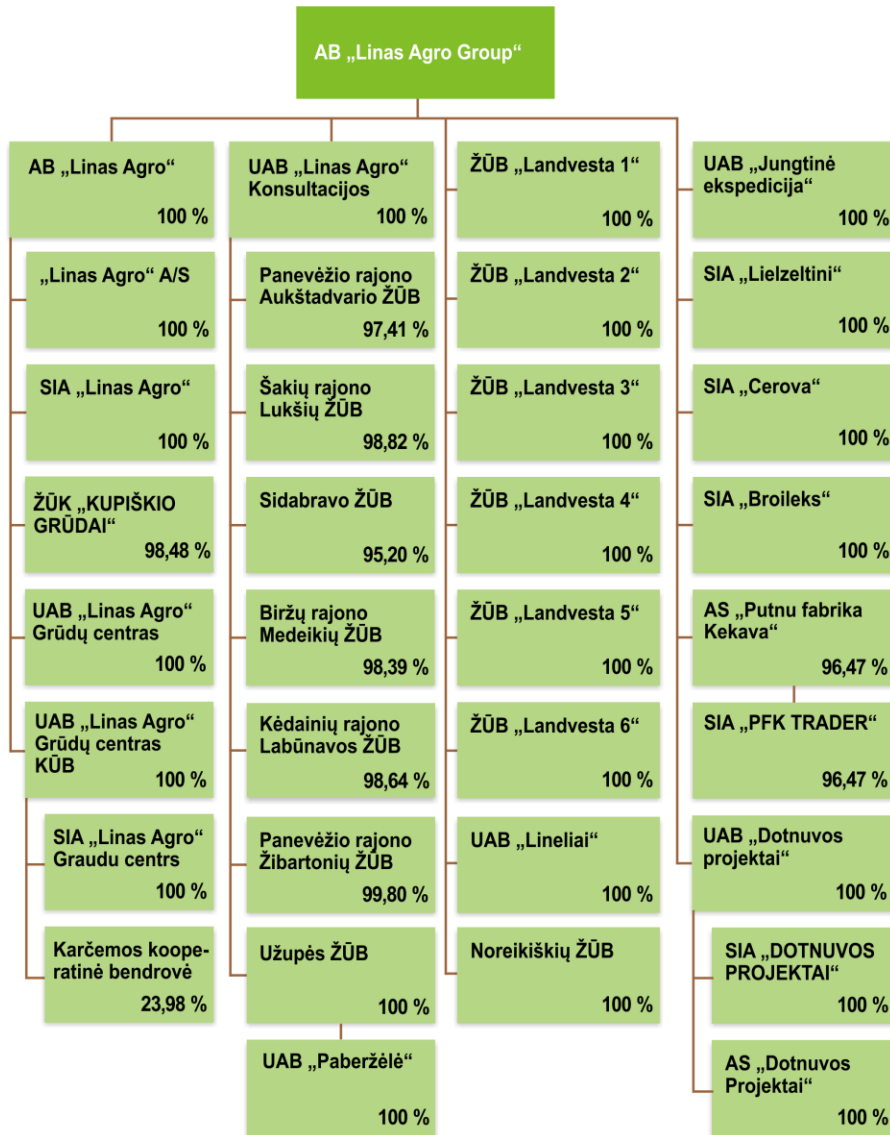
Veikia Lietuvoje, Latvijoje, Estijoje ir Danijoje.

Gamina ir parduoda žemės ūkio bei maisto produktus, žaliavas pašarų gamybai bei žemės ūkio veiklai skirtą produkciją.



39
įmonės

2 334
darbuotojai



Į schemą neįtrauktos 3 veiklos nevykdančios įmonės



**SVARBIAUSI
RODIKLIAI
2014–2015
FINANSINIAIS
METAIS**



Finansiniai
įmonės metai
prasideda
liepos 1 d.

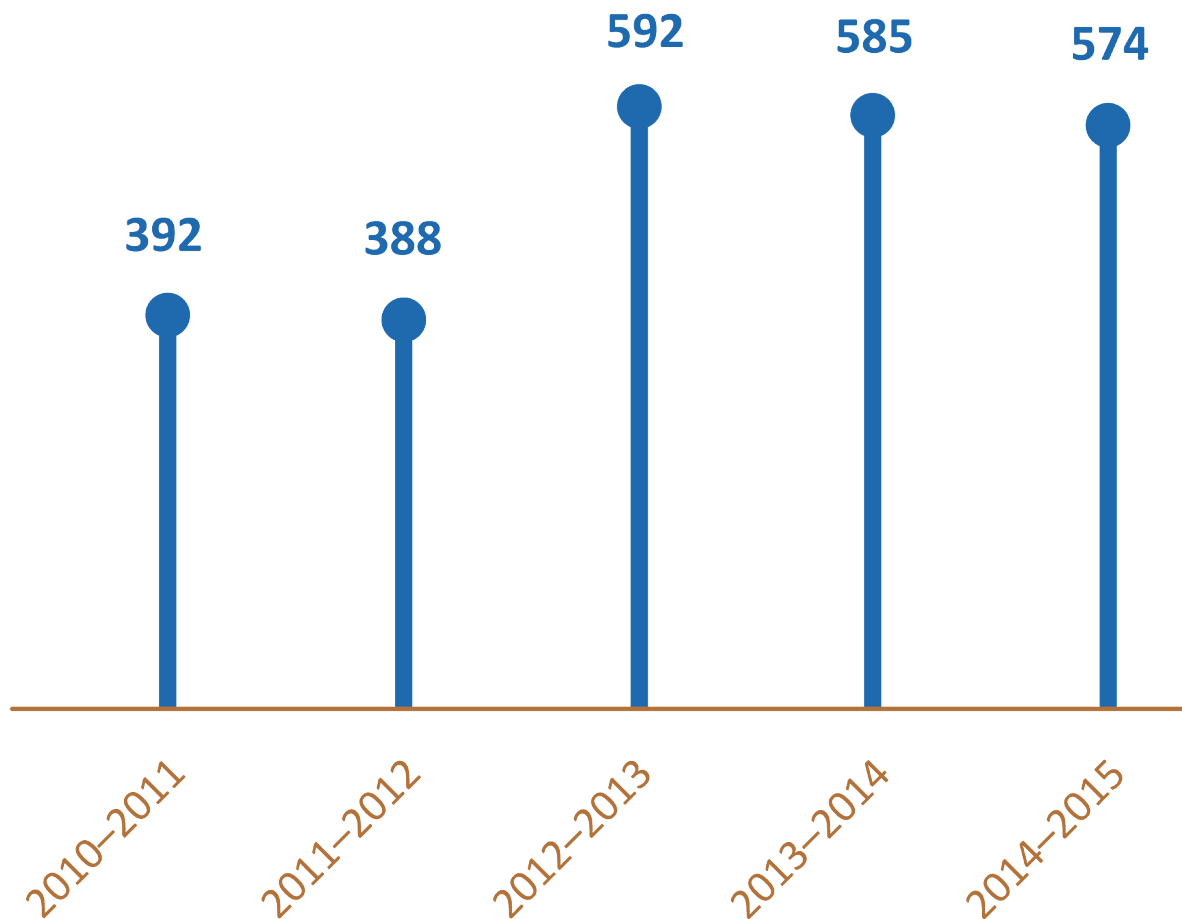
**Konsoliduotos pajamos siekė
574 mln. Eur.**

Prekybos apimtis tonomis buvo 2 mln.

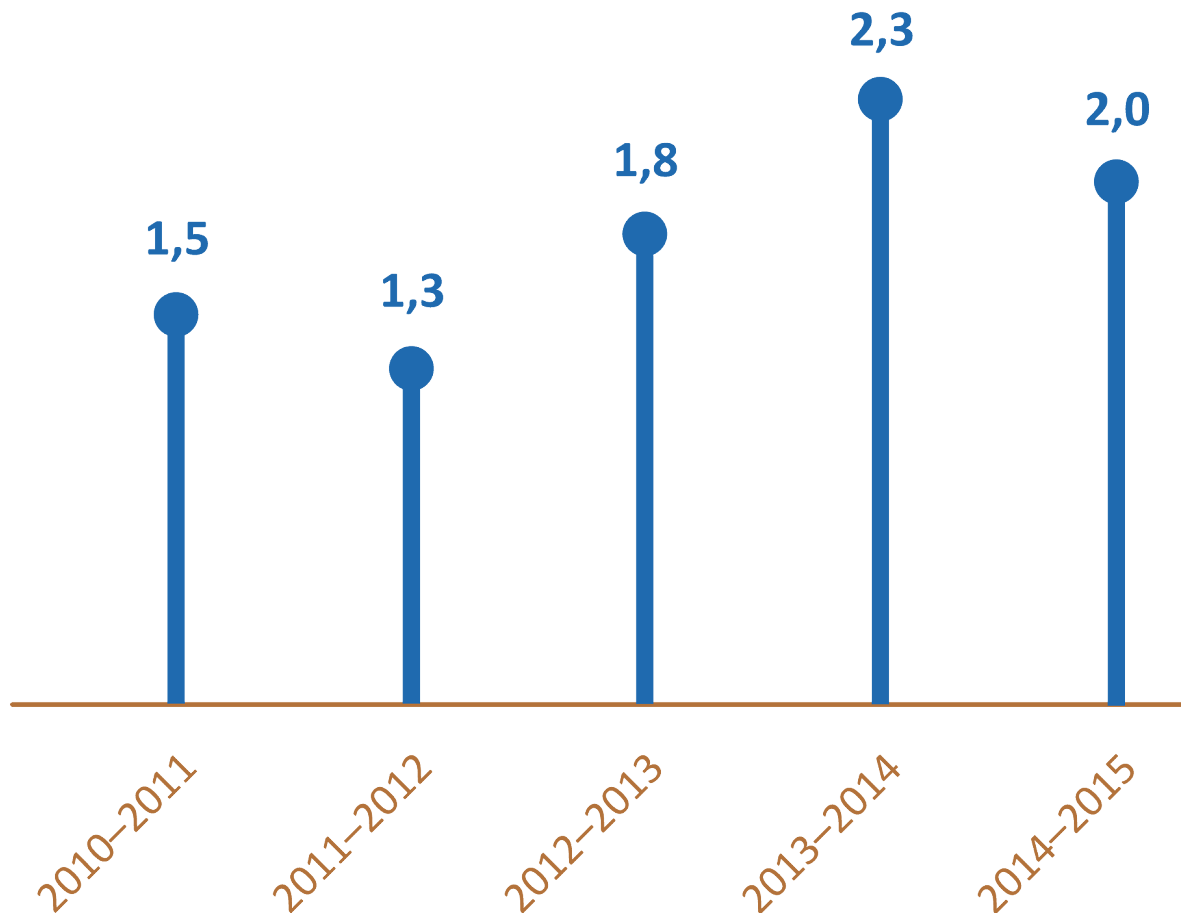
Bendrasis pelnas viršijo 41 mln. Eur.

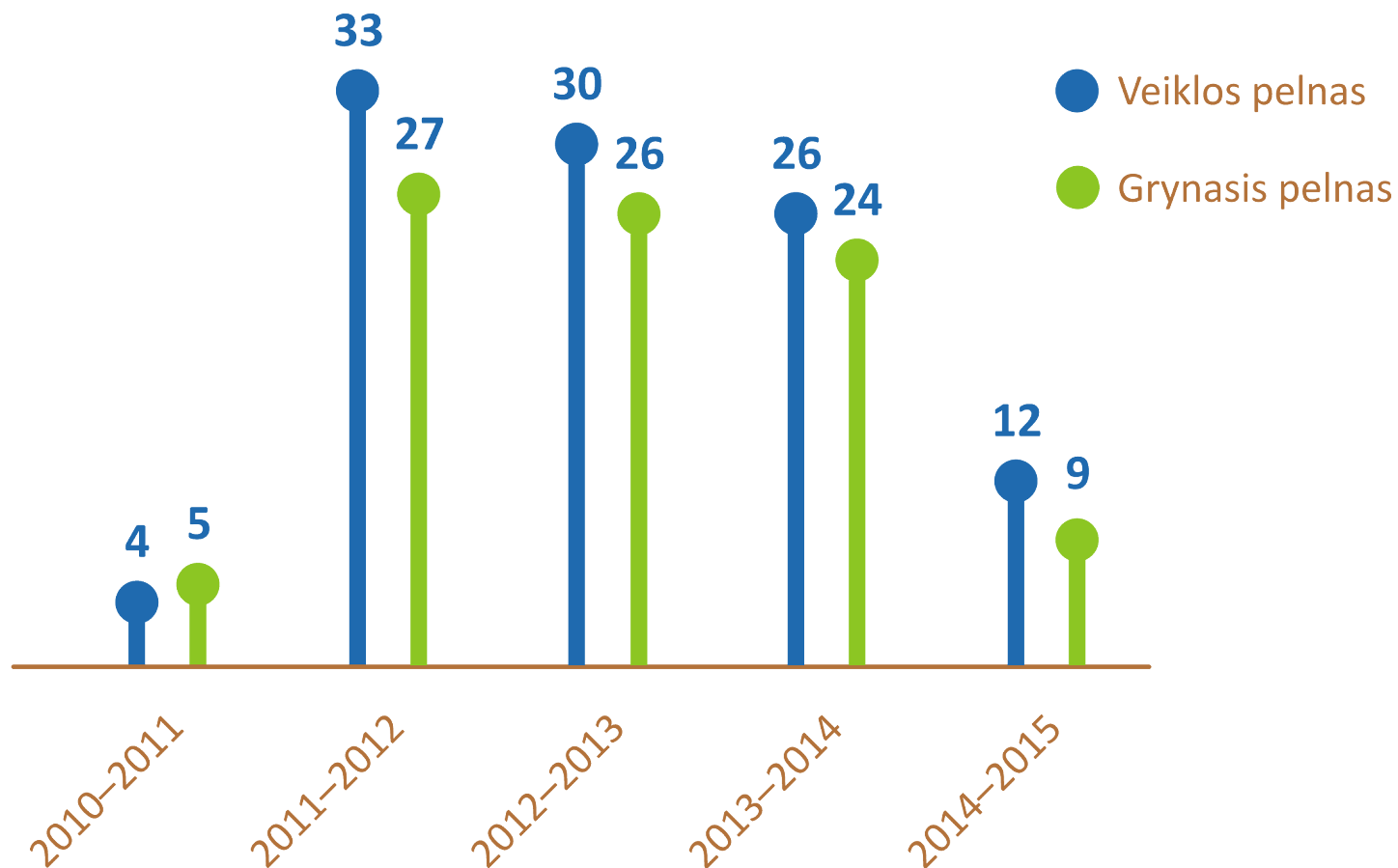
EBITDA buvo 22 mln. Eur.



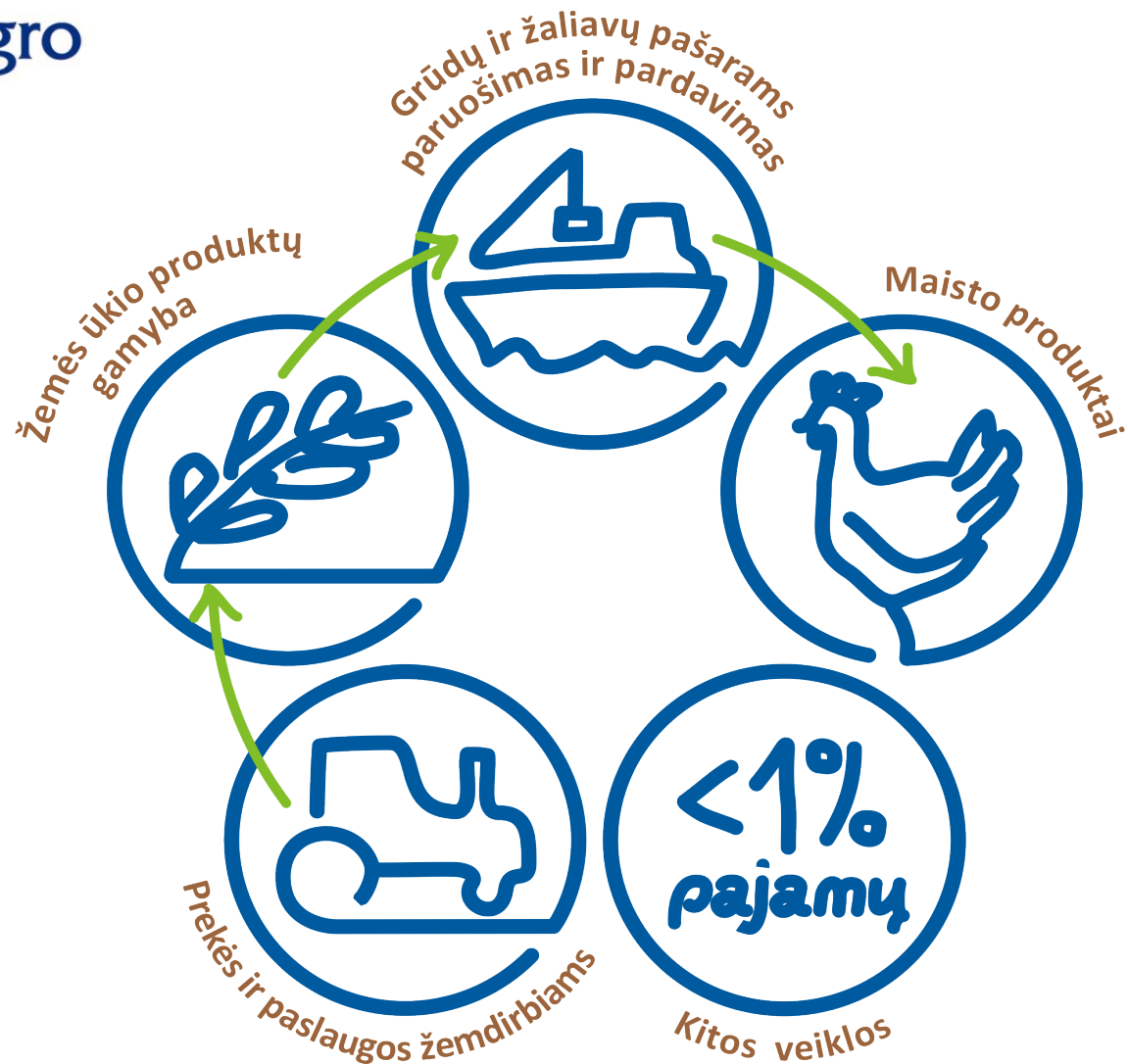


PAJAMOS, MLN. EUR

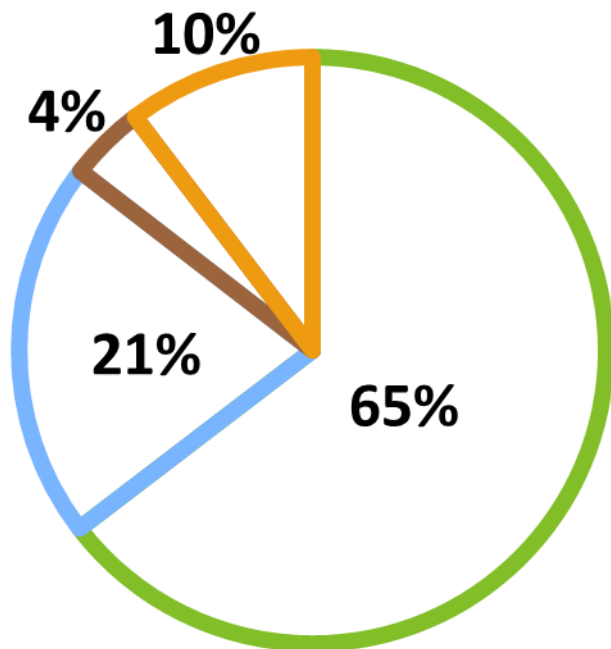




VEIKLOS IR GRYNASIS PELNAS, MLN EUR

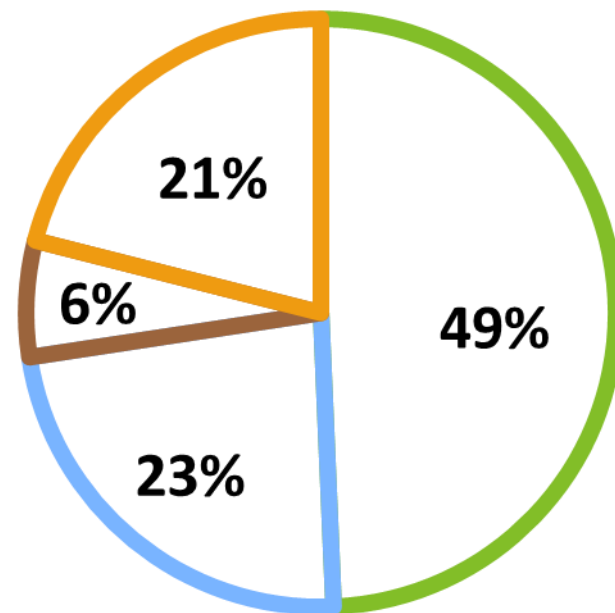


PAJAMŲ STRUKTŪRA



VEIKLOS PELNO STRUKTŪRA

- Grūdų ir žaliavų pašarams paruošimas ir pardavimas
- Prekės ir paslaugos žemdirbiams
- Žemės ūkio produktų gamyba
- Maisto produktai



GRŪDŲ IR
ŽALIAVŲ
PAŠARAMS
PARUOŠIMAS
IR PARDAVIMAS



65 %

Grūdai
Aliejinės sėklos
Žaliavos pašarams
Grūdų saugyklų paslaugos
Logistikos paslaugos



Grupė išliko vienu didžiausių grūdų eksportuotojų Baltijos regione.

Eksportavo produkciją į daugiau nei 28 pasaulio valstybes.

Per Baltijos šalių jūros uostus išplukdyta 1,8 mln. tonų krovinių.

75 %
produkcijos
eksportuojama

linas agro



Bendra
talpa
254
tūkst. tonų



SAVOS GRŪDŲ SAUGYKLOS



Per 2014–2015 finansinius metus savos saugyklos priėmė ir paruošė 497 tūkst. tonų grūdų – 16 proc. daugiau nei pernai.

Viso parduota 1,6 mln. tonų grūdų ir žaliavų pašarams (panašiai kaip pernai).

2015 m. pastatytos naujos grūdų saugyklos Lietuvoje ir Latvijoje.





21 %

Sertifikuota sėkla

Trąšos

Augalų apsaugos produktai

Žemės ūkio ir miško technika

Grūdų saugyklų įranga

Atsarginės dalys



Dideli iššūkiai : ES struktūrinių fondų paramos nebuvimas žemės ūkio technikos įsigijimui visose trijose Baltijos šalyse, žemos grūdų kainos ir stipriai kritusios pieno supirkimo kainos.

Baltijos šalyse parduota 914 vienetų naujos ir naudotos žemės ūkio technikos bei padargų, t. y. beveik tiek pat, kiek ankstesniais metais (920 vnt.).

Veiklos pelnas mažėjo 46 proc.



Prekyba trąšomis augo nuo 51,8 mln. iki 52 mln. eurų.

Prekyba augalų apsaugos priemonėmis augo nuo 11,8 mln. Eur iki 14,9 mln. Eur.

Nors poreikis pavasarinei sėklai buvo mažesnis, sėklų prekybos pajamos siekė 14,4 mln. Eur (14,6 mln. Eur ankstesniais finansiniais metais).



4 %

Javų auginimas

Rapsų auginimas

Cukrinių runkelių auginimas

Pieno gamyba

Mėsos gamyba





MEDEIKIŲ
ŽEMĖS ŪKIO BENDROVĖ



SIDABRAVO
ŽEMĖS ŪKIO BENDROVĖ



UŽUPĖS
ŽEMĖS ŪKIO BENDROVĖ



LABŪNAVOS
ŽEMĖS ŪKIO BENDROVĖ



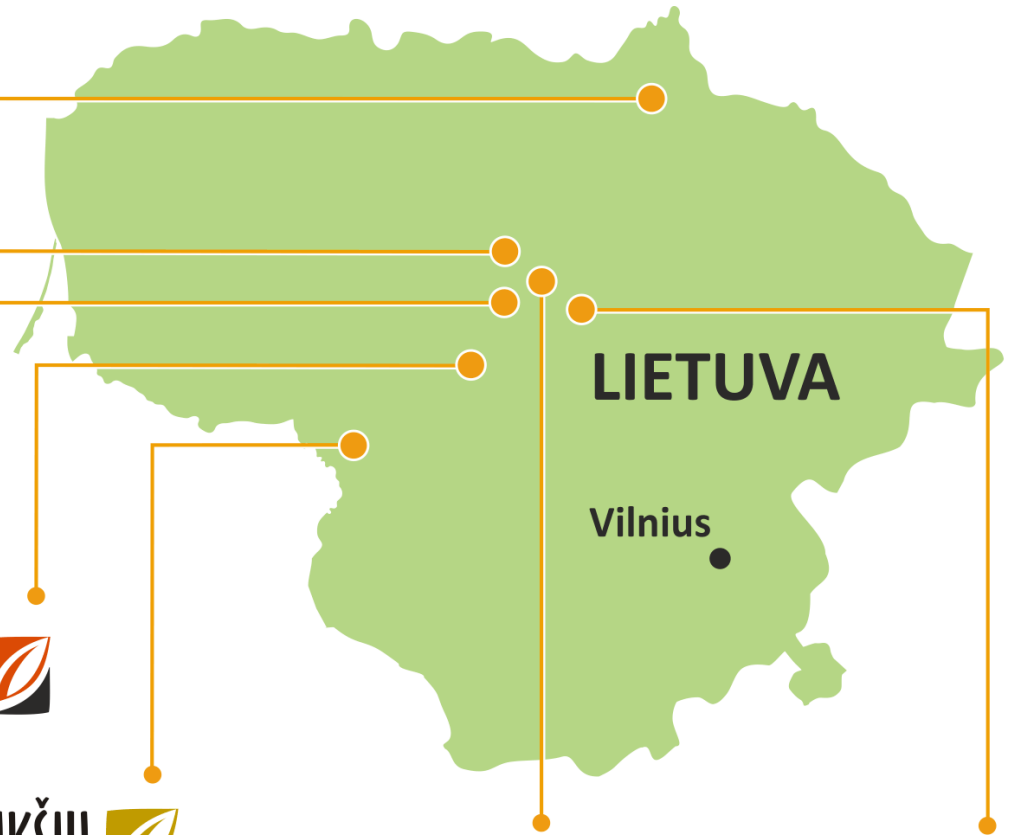
LUKŠIŲ
ŽEMĖS ŪKIO BENDROVĖ



ŽIBARTONIŲ
ŽEMĖS ŪKIO BENDROVĖ



AUKŠTADVARIO
ŽEMĖS ŪKIO BENDROVĖ



7

žemės ūkio
bendrovės



**Dirba >16 900 ha žemės,
iš jos ~6 744 ha savos.**

**Užauginama ~80 000 tonų augalininkystės
produkcijos per metus: kviečių – 43 tūkst.
tonų, salyklinių miežių – 18 tūkst. tonų,
cukrinių runkelių 13 tūkst. tonų, rapsų – 10
tūkst. tonų.**



AUGALININKYSTĖS
VEIKLOS
EFEKTYVUMAS



Grupė

Lietuvos vidurkis

7,0 t/ha

Kviečiai

4,3 t/ha

3,3 t/ha

Rapsai

2,3 t/ha

6,4 t/ha

Salykliniai
miežiai

3,8 t/ha



**PIENO
GAMYBOS
EFEKTYVUMAS**

Pieno
supirkimo
kaina buvo
21 proc.
mažesnė,
nei pernai

**3 209 melžiamos karvės (9 % daugiau);
31 tūkstantis tonų pieno per metus (17 %
daugiau nei pernai);**

**Iš karvės primelžta vidutiniškai 8,62 tonos
pieno arba 27 proc. daugiau, nei
vidutiniškai Lietuvoje.**

**Šakių rajono Lukšių žemės ūkio bendrovė
paskelbta efektyviausiu pieno gamintoju
Lietuvoje 2014 m. ir pažangiausiu
gyvulininkystės ūkiu Lietuvoje 2015 m.**

MAISTO
PRODUKTŲ
GAMYBA



10 %

**AS „Putnu fabrika Kekava“ –
Latvijas paukštienos gamintojas Nr. 1.**

**SIA „Lielzeltini“ – antras pagal dydį
paukštienos gamintojas.**

**SIA „Broileks“ – augina ir parduoda
viščiukus.**

**SIA „Cerova“ inkubuoja kiaušinius ir
parduoda vienadienius viščiukus.**

KODĖL
PAUKŠTININKYSTĖ



Kiaulienos ir jautienos gamyba Lietuvoje nebuvo pelninga. Maistinio aliejaus gamybos maržos nuolat svyravo.

Paukštienos vartojimas augo. Įmonė buvo susipažinusi su šiuo verslu, nes prieš tai buvo atlikusi kiaušinių gamybos verslo vertinimą.

„Linas Agro“ patirtis prekiaujant žaliavomis pašarams siekė 1991 metus : tikėtasi sinergijos.

Viliojo galimybė parduoti plataus asortimento produktus bei geresnės maržos.



AS „Putnu fabrika Kekava“ (PFK) buvo vykdomas restruktūrizacijos procesas.

SIA „Lielzeltini “ dirbo pelningai, PFK-nuostolingai.

Įmonės buvo konkurentės ir neturėjo vieno savininko.

Nei viena įmonė neturėjo pilno gamybos ciklo.



linas agro

AS „PUTNU
FABRIKA
KEKAVA“



Pilnas gamybos ciklas: nuo kiaušinių inkubavimo iki šviežios vištienos ir jos gaminių gamybos.

Prekės ženklas „Kekava“ trečius metus iš eilės užėmė 3-iąją vietą populiariausių Latvijoje maisto produktų sąraše.

25 firminės parduotuvės.

Pardavė 18 890 tonų paukštienos – šiek tiek daugiau, nei ankstesniais metais (18 755 tonų).

linas agro

„LIELZELTINI“
„BROILEKS“
„CEROVA“



SIA „Lielzeltini“ turi nepilnā gamybos ciklā– nuo broilerių auginimo iki šviežios vištienos ir jos gaminių, parduodamų su prekinio ženklu „Bauska“, gamybos. Taip pat įmonė vykdo pašarų gamybą.

Pardavė 12 308 tonas paukštienos – arba 14 proc. daugiau, nei per tą patį laikotarpį ankstesniais metais (10 760 tonų).

SIA „Broileks“ užaugino virš 1 336 tonų gyvo svorio.

SIA „Cerova“ išaugino beveik 6,5 mln. vienadienių viščiukų arba 2,5 proc. daugiau nei ankstesniais metais (6,3 mln).

NAUDA PAUKŠTYNAMS



a part of linas agro group

Buvę konkurentės, *de facto* tapę vienu gamintoju, paukštininkystės įmonės išnaudoja tarpusavio bendradarbiavimą ir buvimo Grupėje privalumus. Kartu jos tapo labiau konkurencingu ir didesniu paukštienos rinkos žaidėju Baltijos šalių rinkoje.

***PFK+Lielzeltini* EBITDA :**

2012 m. – 2 mln. Eur

2014 m. – 8 mln. Eur



**PAUKŠTYNŲ
KONKUREN-
CINGUMO
DIDINIMAS**



Gamybos linijų atnaujinimas, kad būtų galima gaminti daugiau ir įvairesnių paukštienos produktų.

Paukštynų pardavimų bei buhalterijos skyrių, laboratorijų, skerdyklų sujungimas, mažinant besidubliuojančias funkcijas ir produktų savikainą.



**STRATEGINIAI
ĮMONĖS
TIKSLAI**



Pagrindinis tikslas yra tvarus augimas.

Sustiprinti savo pozicijas Baltijos šalių ir Skandinavijos rinkose.

Išplėsti veiklą Centrinės Europos šalyse.

**ILGALAIKIAI
ĮMONĖS
TIKSLAI**



Didinti grūdų prekybos apimtis Baltijos šalyse, atidarant naujas grūdų saugyklas ir stiprinant sandėliavimo pozicijas uostuose.

Plėsti trąšų prekybos verslą Lietuvoje, Latvijoje, Lenkijoje bei kitose Centrinės Europos šalyse.

Įgyvendinti investicijų programą paukštininkystės įmonėse, kuri per trejus metus padidintų jų pajamas nuo 62 iki 90 mln. eurų.

Didinti valdomų žemės ūkio bendrovių produktyvumą.



**ir paskutinis, bet ne mažiau
svarbus tikslas**

**Sukurti didžiausią ir geriausiai žemdirbius
aptarnaujantį žemės ūkio technikos
servisų tinklą Baltijos šalyse.**

